COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS

Del seminario de Google de 21/03/2012.



Duración de 30 a 40 minutos.

Guión:



Cómo se define y mide el éxito.



Se trata de enlazar objetivos y medirlos, para que tengan sentido las campañas de marketing. Saber las finalidades y objetivos, para realizar acciones de conversión seguidas por analytics.

<u>Objetivos</u>: Compras, recoger información, ver nivel de interés de visitas. Se puede seguir que los visitantes envíen información básica sobre sí mismos para realizar acciones de ventas. Si tienes un blog, para mantener al visitante mucho tiempo en el sitio para que se relacione con los demás.

Analytics mide el éxito cuantificando el número de usuarios.

Por ejemplo Objetivo: Obtener 25.000€ de ingresos. O aumentar número de personas que realizan compras.

Los objetivos pueden tener varias capas: registro, compras, otros.

Configuración de objetivos



Un objetivo puede ser una visita o una acción valiosa. Una conversión de objetivo se realiza cuando el usuario realiza alguna de las acciones de la diapositiva.

La métrica principal es evaluar cuál es el nivel de interés del usuario.

Veamos cómo se configura.

Seleccionar el perfil de sitio web para el que se van a definir objetivos.

Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics - W	findows Internet Explorer	Statements of the second statement of the second state	- 0 X	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
G . + Https://googleemea.connectsc	olutions.com/e42533907/?launchers/false	🔹 🔒 🖻 🕂 🗙 👹 Google	ρ.	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🐵
× Google		🚼 Buscar - 🧔 💌 - 🏰 - 🙆 Compartir - Más 🍽 💓	🚺 Alberto Vázquez + 🔌 +	
👷 Favoritos 🛛 🏨 🚰 Google Analytics 📴	Suggested Sites 🔹 😰 Descârgate la nueva v 🔹			Pegar J 😕 - 🛆 - Aa - A A - A A - 🖓 - 🔛 - 24 🖷 - Estilos Cambiar Edición
Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics		🏠 🔹 🖾 🔹 📾 👻 Bágina 👻 Segur	dad 👻 Herramientas 👻 🔞 👻 🧮	Portapapeles - Fuente - Pársafo - Estilos -
Google Meeting Help			• •	
Chat 3 (Q & A) Google Alberto Vazouez (Submitted	Analytics .ppt			
question): si Bernardo Ascanio: Recibiremos el				
pdf del curso por mail? Cursos Online de AdWords 2: Se	Paso 2: creación	de un objetivo de conver	sión	
enviara un pdf después del seminario con las diapositivas de	en Analytics	,		
esistentes	on ranary and		- 11	
	Hann - Manufait Reporting / Conton Neurotec	The second s		
	All Papers			
	Profiles Training Code Property Ballings		-	
	Anan Gools Dawn Filters Profits Satings			and a second sec
	Configure the goals that will be visible to this Partie. (f) Goale (set 1)			The state of the s
	Total	Type URL Destination Insolitor		Companyantes Paso 1 definición de objetivos como acciones en el
	Oracle (See 2)			Billio web Pro quega, is an desse para in suare.
	Gueb las 3			
	• Geek (Sector Renarray 1) Geek (set 4)			
	+ Good (Sease Remaining 6)			
				totas estas acciones sos "conventiones"
		-		
				The second secon
		and the second se		
Question: 44	loarn	Information confidencial v	ammintat in George 11	 Un objetivo puede seruna visita o una acción valiosa. Una ocriversión de objetivo se relaza- cuando el usuario realiza alguna de las acciones de las diagostiva.
	with Gorgle			3 Lamátrizannal as avalluar cual as a latival da interás da lusurario
Section Sectio				a strandom we can get a set of
				aerecuonarerpenardesitio-webparati
		Internet Modo protegido: activado	4 ⁸ • 4 ^{7100,9} •	regens sies reasens ter 😗 Espano (Espano, trancional) 🔛 👔 🖓 👘 🕬 🥎
🚳 🖸 📜 🙆 🖸	7 😒 🖾 🔼 🥹	1	1	ES 🔺 🏈 📶 🦄 🐨 🏲 🗔 👀 🌂 🍀 21,03/2012

Con el botón de administración se configura el perfil click en objetivos.

Siempre mantener la última versión.

Después especifiquemos cuatro tipos de objetivos:

🖉 Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics - Windows Internet Explorer 📃 🗢 🗙	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
😋 💭 🕶 📓 https://googleenes.connectsolutions.com/s1233307/flaunchers/slue 🔹 🔒 🔁 4 x 🕅 Google 🖉 🕫	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🖲
x Coogle - 💥 Buscar - 🧭 📑 🍁 🖉 Compartie - Más >> 👷 🖉 Aberto Vásquez - 🔦 -	
🙀 Føvoritos 🛛 🙀 🔩 Google Analytics 💽 Suggested Stes * 🕘 Descårgate la nueva v *	Pegar 🥑 - 💁 - 🗛 - 🗛 - 🖌 🖌 🖉 - 🔛 - 🐉 📆 Estilos Cambiar Edición rápidos - estilos -
📾 Cômo alcanzartus objetivos con Analytics 🐘 🕫 🖾 👼 👻 Edgina 👻 Seguridad 🕶 Herramientas 🛛 🔞 👻	Portapapeles 5 Fuente 5 Párcafo 5 Estilos 5
Congle Meeting Help	
	Window
Constante Ilearn str. Gorgé Sternacios confisencial y prepartiel de Oragio 12	Conelioatinde administraciónse configura el perficicke enobjetivos f
	Siemrpemantenerlaúltimaversión.¶
	Después especifiquemos cuatro tipo de objevitivos:
uisto 🚱 Internet Modo protegido: activado 🖓 ♥ 🖏 100% ♥	Página: 3 de 3 Palabras: 216 🥸 Español (España, tradicional) 🗂 🔯 🕼 🖓 📾 está conectado/a
	55 . C . T . T . C

La url destino activa conversión cuando el visitante realiza visita.

La segunda cuando pasa un tiempo especifico en el sitio.

Cuando se ven un cierto número de páginas,

La última se usa para el seguimiento de eventos.

La 1ª suele usarse si el interés de sitio es capturar oportunidades de venta.

La 2ª para medir el interés de usuarios en el sitio, recomendable para bloggers.

La última para realizar el seguimiento de la interacción del visitante.

Más información en el centro de asistencia.

El seguimiento de conversiones se puede asignar a un valor económico.

Descripción de informes de objetivos

	Como alcanzar tus obietivos con Analyti	rs - Windows Internet Explorer	the second s	- 0 X	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALVTICS Microsoft Word
	Co . + Https://googleemes.com	nectsolutions.com/e42533907/?launchersfalse	• 🔒 🖻 🕂 🗙 🕅 Google	ρ.	hicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🗐
	× Google		• Muscar • Ø 🗃 • 🎰 👹 Compartir • Más >> 🐲	Alberto Vázquez • 🔌 •	
	🔶 Favoritos 🍐 💐 Google Analyt	ics 🔽 Suggested Sites 👻 🔊 Descárgate la nueva			Pegar 2 2 - A - Aa - A - A
	Cómo alcanzar tus objetivos con Analy	tics	🖓 🕶 🛐 😁 🖙 🖓 🖬 🕶 Bágina 🕶 Seguri	dad 🔹 Herramientas 🕶 👩 🖛 🦷	Portapapeles 7 Fuente Parsafo 14 Estilos 14
	Google Meeting Help			•	
Constitution La 14/5 sublemusure tet lego de coljetivossi elinterés de sito e scapitura oportunidades de votation e votatione el sistico 1 Constitution La 34 para medir elinterés de subscripter el sistico 1 La 34 para medir elinterés de subscripter el sistico 1 La 34 para medir elinterés de subscripter el sistico 1 La 34 para medir elinterés de subscripter el sistico 1 La 34 para medir elinterés de subscripter el sistico 1 La 34 para medir elinterés de subscripter el sistico 1 Elistement Mode portugide activado La 34 para medir elinterés de subscripter el sistico 1 Elistement Mode portugide activado La 34 para medir elinterés de subscripter elisterés de subscript	Construction of the second sec	Paso 4: descri	Content Conten	105	
	Continui a	learn Hiff Gegé	etenais uniecury	prepietal de Dargie 11	La 16 expainneux enter tipo de objettivossielinter ésde etto es capitruar oportunidades de- venta; La 26 para medir e linterés de esuantos en el cito () La ditima para esitar e relagamento de la interacción del visitante. «) Más mór mución en el centro de astarca.«; Des copitade es do conventos ese que des esgan es un valor e condimon.»; Des copitade es do mess de cobjetivos ()
			(W2)		FS (1

Se pueden encontrar el número de objetivos, el valor monetario, el porcentaje de conversiones y el de abandonos habiendo configurado el google conversión.

Podemos desglosar las consecuciones por cuentas de tráfico y campaña.

Creación de embudos de conversión:



Definidos como páginas web por la que los usuarios deben avanzar en secuencia. Estas páginas determinan la eficacia de los conductores para conseguir compras.

Si alguna de las páginas del embudo es complicada se observará un porcentaje de abandonos mayor.

¿Cómo determinar los pasos a configurar en el embudo de conversión?. Imaginando el patrón o proceso que deben llevar a cabo los visitantes:

🍘 Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics - V	Windows Internet Explorer	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
🕒 🔍 🕈 🚈 https://googleemea.connect	solutions.com/e42533907/?launchers/false 🔹 🔒 🔛 😽 🗙 🕍 Google 🖉	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🥹
× Google	🔹 🛃 Buscar - 🤣 🖻 - 🌵 - 📓 Compartir - Más » 📧 📃 💆 Alberto Vázquez - 🍕	
🚖 Favoritos 🛛 🚔 🙀 Google Analytics 🕻	🐱 Suggested Sites 👻 🔊 Descárgate la nueva v 💌	Pegar 🖉 * 🛆 * 🗛 * 🖌 * 🎦 🖄 * 🔛 * 🛃 🖷 Estilos Cambiar Edición rápidos * estilos *
Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics	🚵 👻 🖾 👼 👻 Bágina 👻 Seguridad 🛩 Herramientas 🕶 🔞 🛩	Portapapeles 6 Fuente 6 Parrafo 6 Estilos 6 Total 1 Sec. 12 Sec. 12 Total 1 Sec. 12 Total 1 Sec. 12 Total 1 Sec. 12 S
Google Meeting Help	0	Portemos des alos arias consecuciones concruentas de tráfico v campaña e
Chat 2 (9 & A) Alberto Vazquez (Submitted	le Analytics gypt	Creaciónde embudos de conversión:
Berenade Accanis Recolhemos el polí del curso por mai? Corsos Online de AdVerde 3: Se enviará un polí despois del de aveca de adverde a se in presentación a todos los asistentes	Cómo identificar el embudo de conversión de objetivos	
	Second	Image: Section of the section of th
Question:	learn bitmactin contencial y prepiedad de Deege 15 sill: Cangle	
		Cómo determinuralos gassos e configuerar en el embudo de conversión magnando el patrón- organos e que deben Revare el
Listo	🕥 Internet Modo protegido: activado 🦓 💌 🔩 100% 💌	Página: 6 de 6 🛛 Palabras: 408 🧭 Español (España, tradicional) သ 👘 🖽 🔅 🔅 🖶 100% 🕤 🕂 🕂
🚳 🖸 📋 🖉 🕻	😼 🔕 🚨 丛 🥹 🕮	55 🔺 🖉 📶 🐄 🦁 🏲 🗇 🚸 🤘 🐮 🔢 12:18 21/03/2012

Si observamos mucho porcentaje de abandono entre las páginas podemos definir qué hemos de cambiar en la página del embudo.

En el menú de conversiones podemos ver:

Cómo alcanzar tus objetivos con Analyt	tics - Windows Internet Explorer - X	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALVTICS - Microsoft Word
G - Https://googleemes.co	nnectsolutions.com/el/2533907/Tisunchersfalse 🔹 🔒 🕒 👍 🗙 🕌 Google 👂 🔹	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🛞
× Google	🗸 🚼 Buscar - 🧑 📑 - 🏰 - 🙆 Compartir - Más 39 😥 👘 📲 Alberto Vázquez - 🔦 -	
👷 Favoritos 🛛 🙀 🚰 Google Analy	rtics 😇 Suggested Sites 🔹 😰 Descargate la nueva v 💌	Pegar J SZ - ▲ - Aa - A' A' De - □ - 21 ¶ Estilos Cambiar Edición rápidos - estilos -
Cómo alcanzar tus objetivos con Anal	lytics 👘 👻 🖾 👼 👻 Bágina 👻 Seguridad 👻 Herramientas 🕶 😥 👻	Portapapeles - Fuente - Pirrafo - Estilos -
Google Meeting Help	•	eficaciade c·los-conductores para-conseguir comparas.
Charles (0 6 A) Alberto Vazaprez (Salahentted question) si Bernardo Ascanies Rechtremos el pel del curso par mai? Cursos Online de AdVerds 2: Se envirari un pel después del seminerio con las diapositivas de la presentación a todos los anistentes	Descripción del informe de gráfico del embudo de conversión	Sielguna de las páginas del embudo es complicada se observará un porcentaje de abandonos- mayor.¶
	Login 2,0,051 > 773 serveresi 10	
	Visitors completed 84,976 goal conversions Place Order 1,073 543 conversions, Goal 1: Completing Order 17,432 conversions, Goal 6: Browsed my alte over 5 minutes Place Order 1,073 48,795 conversions, Goal 7: Visited > 4 pages 543 (51%) meter 8: Company Order 18,206 conversions, Goal 8: Visited > 16 pages 30	Consider minar Jos pagos a configurar en el embodo de conversión imaginando el patrón oproceso que deben é leva va cabo los vataries. S
Question:	Completing Order 543 B Little formation control of a properties of the large Little Completing	Image: Second
Listo	🚱 Internet Modo protegido: activado 🦸 👻 🍕 100% 💌	Página: 6 de 6 Palabras: 433 🥸 Español (España, tradicional) 🖆 🔯 🕲 😳 🐨 🖬 100% 🕤 🔶 🔶 🕂
🗿 🖸 📋 🙆		55 🔺 69 📶 🤲 🐨 🗂 👀 🕊 🐮 12:19 21/03/2012

Cuántas personas entran al embudo y cuándo y cómo se salen de él.

Debemos por tanto de trabajar para optimizar el proceso de conversión.

Comercio electrónico con Analytics:



Implementando el seguimiento de comercio electrónico de google analytics.

Permite realizar el seguimiento de las transacciones y el valor del pedido de todas las transacciones realizadas. Ofrece más datos que el seguimiento de objetivos. Recomendable para seguimientos de valores monetarios de conversión.

🍘 Cómo alcanzar tus objetivos con Analytic	ics - Windows Internet Explorer – 🔍 X	💼 🗟 🤊 - 😰 🗧 COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
🕒 🕡 🔹 👜 https://googleemes.com	nnectsolutions.com/el/533907/Naunchers false 🔹 🔒 💀 😽 Google 🔎 🕈	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador
× Google	🔹 👌 Buscar - 🧔 💌 - 🍲 🛛 🔐 Compartir - Más >> 😥 👘 🚺 Alberto Vázquez - 🔦 -	
🙀 Favoritos 🛛 🙀 🚰 Google Analyti	tics 😇 Suggested Sites 🔹 🔊 Descárgate la nueva v 💌	Pegar 🝠 🧐 - 🛕 - 🗛 - 🖌 A' A' 🖉 - 🔄 - 24 🔳 - tstios Cambiar Edición
Cómo alcanzar tus objetivos con Analyt	ytics 🔯 👻 🖾 👘 👻 Bágina 👻 Seguridad 👻 Herramientas 🛛 🔞 👻	Portapapeles - Fuente - Parnafo - Estilos -
Google Meeting Help	• •	
Chat 3 (Q & A) G	Gregle Analytics .ppt	
question): si Bernardo Ascanio: Recibiremos el		Cuántas personas entrarel embudo y cuándo y cómo-se-salen de él.¶
pdf del curso por mail? Cursos Online de AdWords 2: Se	Paso 1: configuración del Comercio electrónico	Debemos por tanto de trabajar para-optimizar el proceso de conversión.¶
enviará un pdf después del seminario con las diapositivas de	9	Comercio electrónico con Analytics: 1
asistentes Raul Crisan: puedes hablar más	Assets Goals Users Filters Profile Settings	
fuerte porfe?		
	Edit Profile Information	
	General Information	
	Profile Name	
	Time zone country or territory United States (GMT-08:00) Pacific Time	
	Default page optional 🕐	
	Example: Index.html	Construction of the second secon
	Exclude URL Query Parameters optional	Cuinto se debe usar el comercio electrónico
	Currenzy discloued as US Dollar (USD 5)	
	E-Commerce Settings	
	E-Commerce bracking opponer	Provide URA inspection
		9
		20 Film
		And
Question:	learn Información confidencial y prepiertad do Ocogie 23	Implementando el seguimiento de comercio electrónico de google enalytics 9
	HIT CO SK	Permite realizare leaguimiento de las transprinces vel valor de lond inde todas las.
		transacciones realizadas. Ofrece más datos que el seguimiento de objetivos. Recomendable-
		aprasegumientos de valores monetarios de conversión.¶
		e •
Listo	🕒 Internet Modo protegidor activado 🤹 👻 💐 100% 💌	Página: 7 de 7 Palabras: 510 🕉 Español (España, tradicional) 🗂 📴 🕄 🗟 🖶 100% 🕤 🦷
💿 🖸 📜 🙆	📴 🐚 🖳 🕹 🖉	ES 💊 🙆 📶 🤲 🐨 🏷 📢 🕷 1221 21.03/20

Pasos para configurar:

Habilitar configurar indicando que el sitio es de comercio electrónico.

Paso 2: Añadir un código de seguimiento adicional en la página de agradecimiento. Que se integra con la plataforma de carrito de compra.

🍘 Cómo alcanzar tus objetivos con Analytic	ics - Windows Internet Explorer	COMO ALCANZAR DEJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
🕒 🔹 🚈 https://googleemes.com	nectsolutions.com/el2533907/7launchenfalse 🔹 🔒 🔛 😽 🗙 🕌 Google 🖉 🕈	bido Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 😕
× Google	🔹 🚮 Buscar - 🧔 💌 - 🏰 - 📓 Compartir - Más 34 📰 📃 🚺 Alberto Vázquez - 🔦 -	
🙀 Favoritos 🛛 🙀 🚰 Google Analyti	ics 😇 Suggested Sites 👻 🔊 Descârgate la nueva v 💌	Pegar J 👻 - ▲ - Aa - A A - A - A - A - A - A - A - A
Cómo alcanzar tus objetivos con Analyt	tics 👘 👻 🖾 👘 👻 Bigina 👻 Seguridad 👻 Herramientas 🕶 😥 👻	Portapapeles · Fuente · Pareafo · Estilos ·
Coogle Meeting Help	e 🖌	Cuando se debe usar el comercio electrónico Alexandre el comercio electrónico
Charge (196 A4) Alkorte Vangel Marter Vangel Bernarde off de conse part of the conserved off de conserved and the A field and the Conserved and the A field A field to Vangel (Conserved and and the Conserved and the A field and the Conserved and t	<pre>provide the section of the sect</pre>	Image: set of the set of
Questions (e)	learn son Galger	Rabitar configurar indicando que el sito es de comercio electrónico. (
Liste	🔮 Internet Modo protegido: activado 🛛 4 🛓 🔹 🔩 100% 💌	Paginar / Ge / Palaonal: 323 9 Espanol (Espanol tradicional 2 100% - + +
(2) [2] (2)		E5 • O 📶 🦄 🐨 🏴 🗔 👀 🕊 😫 21,03/2012

Recomendación: copiar el código de la página en nuestros navegadores. Instalarlo al final del proceso, en la página de agradecimiento.

Después se elaboran informes tras 24 o 48 horas:



El informe proporciona número de transacciones % de conversiones, y otros:

🖉 Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics - Windows Internet Explorer 📃 🗢 🗴	📭 🔏 🤊 - 🙂 🗧 COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
😮 💽 🖬 https://googleenes.cenectsolutions.cene/el2533007/Sauncherefalse 🔹 🔒 🗟 4 x 📓 Google 🖉 🕫	blicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🥹
x Coogle - 🖓 Buscar - 🐼 🖹 - 🍁 🖉 Compartir - Más.» 😥 🗾 Alberto Vácquez - 🔦 -	
🚖 Føroritos 👍 绪 Google Analytics 😇 Suggested Sites 🔹 🔊 Descárgate la nueva v 👻	Pegar J 22 - ▲ - Aa · A A · D · 24 1 Fittos Cambiar Edition rápidos - estilos -
🔿 Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics 🧕 * 🖸 * 🖙 * Edgina * Seguridad * Herramiențas * 📦 *	Portapapeles · Fuente · Parado · Estilos ·
Coogle Meeting Help	
<text><text><text><text><text><text><text></text></text></text></text></text></text></text>	<complex-block><complex-block></complex-block></complex-block>
Listo 🚱 Internet Modo protegido: activado 🦨 💌 💐 100% 💌	Página: 8 de 8 - Palabras: 575 🕉 Español (Españo, tradicional) 🖆 🔯 🖓 😂 🔲 100% 🕤 🔶 🔶
🚳 🖸 🧱 🐼 📓 📕 🔮 🔳	55 · 67 🞽 78 🐨 🍽 🐿 📢 😽 12.23

Enlace de Adwords y Analytics:



El sistema permite enlazar cuentas adwords y analytics

No vale la pena tener sólo analytics.

Por qué enlazarlo?



Por los informes avanzados. Después de enlazadas se obtiene un nuevo informe con detalles de palabras clave, de rendimiento de las campañas, de costes, y otras que figuran en la diapositiva de arriba.

Para configurar en enlace es acceder a la cuenta adwords,



Luego click en herramientas y análisis

Cómo alcanzar tus objetivos con Analytic	cs - Windows Internet Explorer	COMO ALCANZAR DEJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
🗿 🔵 💌 🏨 https://googleemea.com	nectsolutions.com/el2533907/7launchers false 🔹 🔒 📴 😽 🗶 👹 Google	p - Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🖲
× Google	🗸 🚮 Buscar - 🧔 📑 - 🌳 - 🙋 Compartir - Más » 💓 👘 📲 Alberto Vázg	per · · Caller (Curre) · II · E· E· · · · · · · · · · · · · ·
👷 Favoritos 🛛 🚕 🛃 Google Analytic	ics 🔁 Suggested Sites 🔹 🝙 Descârgate la nueva v 💌	Pegar J SZ - ▲ - Aar A A A Ba - ⊡ - 24 1 T Estilos Cambiar Edición rápidos - estilos -
Cómo alcanzar tus objetivos con Analyti	tics 🐘 🛪 🔝 👘 👻 Bágina 🕶 Seguridad 🕶 Herramientas	Portapapeles fe Fuente e Pársafo e Estilos fe
Google Meeting Help		
Control 2011 Control 2011 Control 2011 Control 2012 Control 2012 Co	<section-header><section-header><section-header><image/><image/><image/></section-header></section-header></section-header>	<complex-block></complex-block>
Listo	🕒 Internet Modo protegido: activado 🥰 👻 🎕 1	00% 🔹 Página: 10 de 10 Palabras: 645 🧭 Español (España, tradicional) 🖾 👔 🕼 🕼 🖓 🖓 est de Auterio
🚳 🖸 📔 🙆	💽 🛐 📕 🥹 🕮	ES . Co 🎽 💀 😈 🏴 🗂 40 < 📽 22,032,0312

Luego enlace:

Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics	- Windows Internet Explorer	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
🕒 🔍 🖉 https://googleemea.conne	astsolutions.com/e42533907/7launchers false 🔹 🔒 🔛 🐓 🗙 🕌 Google 🖉 :	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🚇
× Google	🔹 🚮 Buscar - 🧔 💌 - 🍁 - 🛃 Compartir - Más >> 😥 👘 🎆 Alberto Vácquez - 🔦	
👷 Favoritos 🛛 🍰 😽 Google Analytics	s 😇 Suggested Sites 👻 🔊 Descaligate la nueva v 🔹	Pegar 🥑 - 🏠 - Aa - A' A' 🖄 - 🔄 - 🛃 🖷 répéos - estios -
Cómo alcanzar tus objetivos con Analytic	3 👘 👻 🔂 👻 🖾 🖶 Y Seguridad 🕶 Herramientas 🕶 🔞 👻	Portapapeles Fuente Perrafo Estilos Fuente Perrafo Estilos Fuente Portapapeles Fuente Fuente Portapapeles Fuente Fuente Portapapeles Fuente Fuente Portapapeles Fuente Fuent
Google Meeting Help	•	
Character Stranger (Senator) Relative Varger (Senator) persisting in Senator (Senator) Careras Official Carera per MacOntona I Careras Official Carera per MacOntona Careras Official Carera Careras Official Carera and Carera senatoria Careras Careras Official Carera and Carera persisting in Careras Careras Official Careras Careras Official Careras Careras Official Careras Adjustor Senatoria Senatoria Adjustor Careras Adjustor Careras Adjustor Careras Adjustor Careras Careras Official Careras Adjustor Careras	Conceptence a Analytics	Lugodi den heranierta yn disot
no de socionariente de la platantima una una suta toden estanto apporto de cano de la compresario Secunda Hormida Secúndos par de la constructiva de de cano de auto constructiva para poder año liver. Nuches graces	Example Answer E	
Quantum (4)	learn No Case 24 Internet Mode particular activate Internet Mode particular activate	
		5 A R R R R R R R R R R R R R R R R R R

Para ver todas las cuentas de analytics a la que tenemos acceso. Seleccionamos la cuenta de analytics de enlace y click en fuentes de datos.

Ahora se pueden tener varias cuentas de adwords con analytics y viceversa con la única condición de tener privilegios de administrador de la cuenta de correo.

Al hacer click se hace automáticamente el etiquetado:

Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics -	Windows Internet Explorer	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALVTICS - Microsoft Word
G	tsolutions.com/el/2533907/Baunchersfalse 🔹 🔒 🔂 😽 🗙 👹 Google 🖉	 Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador III
× Google	🔹 🚮 Buscar • 🧔 💌 • 🍁 • 📓 Compartir • Más >> 💓 👘 🖉 Alberto Vázquez • 🔦	
🚖 Favoritos 🛛 👙 🚰 Google Analytics	😇 Suggested Sites 👻 😰 Descârgate la nueva v 💌	Pegar 🥑 - 🔬 - Aa - A A' A' 🖉 - 🛄 - 21 🖷 Estios Cambiar Edición rápidos - estilos -
Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics	s 🔂 🔹 🔂 🔹 🖬 👻 Bégina 👻 Seguridad 🖷 Herramientas 🕶 📦 🖛	Portapapeles 5 Fuente 9 Pirrato 9 Estilos 6
Coogle Meeting Help	•	
Card (Crist) (Chinese Chinese		
Contract of all and a second s	encerption and the second	Parser roda de cuenta de <u>analytica</u> e la que tenema aceso. (Besconanos la cuenta de <u>analytica</u> e la que tenema aceso. (Besconanos la cuenta de <u>analytica</u> e ender y citiv enfuenta de dato. (Aboras e pueden tener valia cuenta de de analytica e ender y citiv enfuenta de dato. (
		E5 . C
		21/03/2012

El etiquetado asocia un parámetro al click de los anuncios para tener el detalle de adwords en analytics.

Cómo se visualiza?



Seguimientos de toda clase y costes e ingresos haciendo click en advertising o publicidad.

Nuevas oportunidades:

Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics - Windows Internet Explorer		- 0 X	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word
🚱 🔵 🔹 🖷 https://googleemes.connectsolutions.com/e42533907/?launchers/fa	lse	• 🔒 🖻 47 🗙 🕌 Google ₽ .	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🖲
× Congle		• 🚰 Buscar • 🧑 🗃 • 🔹 🦉 Compartir • Más » 😥 📄 🗾 📓 Alberto Vázquez • 🔧	
👷 Favoritos 🛛 🎂 🛃 Google Analytics 😇 Suggested Sites 👻 😰 Descargate	la nueva v 🕶		Pegar Ø ♥ · ▲· Aa· A` A` ② · □· 21 ¶ Ettlos Cambar Edición rápidos · estilos ·
Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics		🏠 🔹 🔂 👻 🖙 👘 👻 Bágina 👻 Seguridad 👻 Herramientas 🕶 🔞 👻	Portupaperes · Fuente · Parato · Ebios ·
Google Meeting Help		•	
The Nation Vargence (National States of the	1 2 3	¿Cómo se define y mide el "éxito"? Configuración de Objetivos en Google Analytics Configuración de Comercio electrónico en Google	Image: First A standard after of yrapendie Image: First
en español: gracias: Cersos Onites de AdVords 3: Gracias por todas las superencias al final tendemos una encuesta satisfación que agradecemos lienen.	4	Enlace de las cuentas de AdWords y Google Analytics	
	5	Nuevas e interesantes oportunidades con la función Objetivos	
		istansaulis antitensar y proprieta in Deepe 3	Reput 12 et 21 Patrice 2768 3 Expeñer Expeñer Expeñer I Spanne 2000 0000000000000000000000000000000

Nuevas funciones:



Herramientas que mejoran el análisis.

Cálculo del % de visitantes que realizan una conversión, es decir hacen lo que deseo que hagan en mi sitio:



Ahora podemos medir por el Valor objetivo y no por la visita, aquel que tiene mejor porcentaje de conversión es la que da más retorno.

🍘 Cómo alcanzar tus objetivos con Analytics	s - Windows Internet Explorer	COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word		
🕞 🔘 🗢 👜 https://googleemes.com	rectsolutions.com/e42533907/7launchersfalse 🔹 🔒 📴 4 🗙 👫 Google 🖉	P - Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vota Programador		
× Congle	🔹 🎝 Buscar - 🧔 💌 - 🏰 - 🛃 Compartir - Más >> 👷 - 🚺 Alberto Vázquez - S			
🚖 Favoritos 🛛 🚔 Google Analytic	cs 这 Suggested Sites * 👔 Descargate la nueva v *	v v v Ar A A A A A A A A A A A A A A A A		
Cómo alcanzar tus objetivos con Analyti	ics 🚯 👻 🔂 👻 🖓 👻 Bágina 👻 Seguridad 👻 Herramientas 🕶 🔞 🖤			
Google Meeting Help	•			
Cogle Meaning (14) Charles (12) Charles (1	Embudos multicanal Conjunto de cinco informes que proporcionan estadísticas de varios canales de la ruta a la conversión. Multi-Channel Funnels Peb 21, 2011. Mar 23, Cerview Asisted Conversions Top Conversion Paths Time Lag Path Length There were 75,797 total conversions 8,908 Assisted Conversions	Image: Section of the section of th		
	Hith Course	Aboracodemosmedir core-Valor objetivo vno-cor/a-visita, aquel que tiene mejor correntaie-		
		de conversión es la que da más-retorno.¶		
		,		
Listo	😜 Internet Mado protegido: activado 🍕 🔻 🖏 100%	Página: 14 de 14 Palabres: 801 🧭 Español (España, internacional) 🔄 📴 🖓 🖓 🖃 100% 🕞		
		1.2		

Embudos multicanal:

Uno de los preferidos informa, no sólo a través de qué paginas llego a convertir el visitante, sino a través de qué esfuerzo publicitario ha llegado a convertirse. Nos dice a través de qué medios y qué páginas llegó a la conversión.

Visualización del flujo de tráfico:



Herramienta nueva. Para obtener la representación gráfica de lo que hace el visitante y dónde abandona.

Se pueden ajustar por tanto las páginas donde observamos los abandonos.

Está en la sección de conversiones/objetivos/informes estándar/grafico del embudo de conversión

😮 Como elcanzar lus objetivos con Analytica – Windows Internet Explorer – 💷 🗴	🕞 🔏 🕫 - 19 : COMO ALCANZAR OBJETIVOS CON ANALYTICS - Microsoft Word		
😋 💭 💌 📠 https://googletemes.connecttolutions.com/ek253307/launchers/false. 🔹 🔒 🕒 🕁 🗴 🚮 Google 🖉 👻	Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador 🕑		
x Goingle 🔹 🖓 Buscar - 🧭 🗃 - 🏰 🖓 Compartir - Más 🐲 🐖 👘 📓 Alberto Vázques - 🔌 -			
👷 Feroritos 🍰 🛃 Google Analytics 😇 Suggested Sites 👻 🔊 Desclagate la nueva v 🕶	Pegar 🥑 👻 - 🛆 - 🗛 - 🖌 🖌 🖉 🖾 - 🛄 - 👔 👘 rápidos - estilos -		
🚔 Cómo alcanzar tas objetivos con Analytics 🛛 🙀 + 🖸 - 🖸 👾 - Zágina + Seguridad + Herramientas + 📦 + "	Pertapapres - Fuente - Paristo - Ebioi		
Coogle Meeting Help			
(Set 2 (0 6 A) Cogic Analytics.ppt Abert Varguez (Submitted exercision of the set of the			
Importanción de objetivos de Analytics en AdWords	Unod elos preferidos que dice no solo a traverse de que pagnas llego a convertir simo a traves- de qué esfuerzo publicitario ha llegado a convertirse. Nos dice a través de qué medios y qué- págnas lega da conversión . Visualización del Hujo de tráficos q		
seinenen Hard Conversion Hard Conversi			
Question:	herminertaneve. Paradolenere representación gaficade logue face el visitante y donde abadona 2		
	Se pueden ajustar por tanto las páginas donde observamos los sibandonos. Está en la sección de conversiones / abjetivos / informes estándar/grafico de lembudo de- conversionet		
	Norma 15 da 15 Dalabar 187 N Emplei Emple International TO TRADITION DO 10000 0		

Los objetivos de analytics se pueden importar a la cuenta adwords.

De este modo se puede hacer seguimiento al ROI de la campaña. Ver centro de ayuda en la cuenta de adwords para pasos detallados.

Recursos gratuitos:



Recursos profesionales en:



Ver la opción google analytics Premium para páginas con millones de visitas y los socios certificados en <u>www.google.com/analytics/partners</u>.